

ZEH目標公表資料

ZEH計画と実績

		2016年度			2017年度				2018年度		2019年度		2020年度			
		実績			実績				普及目標		普及目標		普及目標			
		件・軒・戸数	割合	%	件・軒・戸数	割合	%	普及目標	%	普及目標	%	普及目標	%			
ZEH	『ZEH』、 ZEH+	注文	0	0	%	0	0	%	10	%	20	%	30	%	50	%
		建売			%			%		%		%		%		%
		既存改修	0	0	%	0	0	%	10	%	20	%	30	%	50	%
		合計	0	0	%	0	0	%	20	%	40	%	60	%	100	%
	Nearly ZEH、 Nearly ZEH+	注文	0	0	%	0	0	%	5	%	5	%	5	%	0	%
		建売			%			%		%		%		%		%
		既存改修	0	0	%	0	0	%	5	%	5	%	5	%	0	%
		合計	0	0	%	0	0	%	10	%	10	%	10	%	0	%
	ZEHの合計	注文	0	0	%	0	0	%	15	%	25	%	35	%	50	%
		建売			%			%		%		%		%		%
		既存改修	0	0	%	0	0	%	15	%	25	%	35	%	50	%
		合計	0	0	%	0	0	%	30	%	50	%	70	%	100	%
その他	その他住宅	注文	0	0	%	1	12	%	35	%	25	%	15	%	0	%
		建売			%			%		%		%		%		%
		既存改修	0	0	%	8	89	%	35	%	25	%	15	%	0	%
		合計	0	0	%	9	100	%	70	%	50	%	30	%	0	%
総建築数	戸建住宅全体の総建築数	注文	0	0	%	1	12	%								
		建売			%			%								
		既存改修	0	0	%	8	89	%								
		合計	0	0	%	9	100	%								

【ZEHの周知・普及に向けた具体策】

自社ホームページへの提示により地域社会に向けて周知・普及に努めます。
また、お客様に対して、一般住宅とZEHの違いやメリットを説明することにより周知・普及に努めます。

【ZEHのコストダウンに向けた具体策】

取引先と協議を行い、高性能断熱材、高断熱サッシ・ガラス、高効率設備、高効率太陽光発電を用いたZEHのモデルプランを規格化します。
これにより、弊社の標準仕様を作成し、建材メーカーに集中発注することによりコストダウンを図ります。

【その他の取組みなど】

「断熱性能向上」や「創エネルギー」はもちろんのこと、自然エネルギーを生かす省エネルギー化を念頭に置き間取り設計に取り組みます。
具体的には、冷房期の通風利用を考慮したエコ住宅を提供します。
また、暖房期の昼光利用や積極的な日射熱取得によるエコ住宅を提供します。